

# Juan F. Plaza Sánchez

4-3-2010



Facultad de Comunicación (UPSA)  
Henry Collet 90-98. 37005 (Salamanca)  
Tf.: (+34) 923 28 27 50  
jplazasanchez@gmail.com

[www.juanplaza.com](http://www.juanplaza.com)

[www.mediosygenero.com](http://www.mediosygenero.com)

## PRESENTACIÓN

Juan Plaza es Doctor en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca (en la que se licenció en CC. de la Información en 1997) y Experto Universitario en el *Tratamiento no sexista de la información* por la Universitat Jaume I de Castellón (Fundación Isonomía). Es profesor contratado de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia desde 2000, en la que imparte la asignatura *Comunicación e Información Escrita*. Además, ha sido durante tres años Co-Director del Curso de Posgrado *Género y Comunicación* y es miembro del Observatorio de Publicidad y Medios de Comunicación de la Junta de Castilla y León. En la actualidad, es coordinador de Relaciones Internacionales de la Facultad de Comunicación.

Su investigación está orientada al estudio de las representaciones de varones y mujeres en los medios de comunicación de masas desde una perspectiva de género. Sus últimos trabajos a este respecto tienen que ver con los modelos de masculinidad y feminidad que aparecen en las revistas femeninas dirigidas a las adolescentes. Es coordinador del grupo de investigación *Medios y género (mediosygenero.com)*, con el que acaba de finalizar el proyecto que él mismo dirigía titulado *Las mujeres como protagonistas de la información en la prensa escrita: análisis comparativo en los diarios nacionales y en los diarios locales de Castilla y León*.

Por último, tanto en su actividad docente como en su labor investigadora lleva unos años utilizando distintas tecnologías de aprendizaje autónomo y/o no presencial (e-learning), basadas en la plataforma Moodle.

## ACREDITACIONES

### Agencia para la calidad del sistema universitario de CyL (ACSUCYL)

2008

Con fecha 13 de marzo de 2008, la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) resuelve que la evaluación para las figuras de Ayudante Doctor, Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada de Juan Francisco Plaza Sánchez es POSITIVA en las tres figuras evaluadas.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

### Universidad Pontificia de Salamanca

2005

Doctor en CC. de la Información. Tesis doctoral *Modelos de varón y mujer en revistas femeninas para adolescentes. La representación de los famosos*. Sobresaliente Cum Laude por unanimidad. Defendida el 21-01-2005. Programa de doctorado: *Producción y difusión del conocimiento en la convergencia mediática (1999-2001)*.

1992-1997

Licenciado en CC. de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca (08 de julio de 1997).

### Universidad Jaime I de Castellón

2004-2005

Curso de posgrado de especialización *Tratamiento no sexista de la información: claves y fundamentos*. Fundación Isonomía. Universitat Jaume I de Castellón.

## UNED

1998

Aprobado el primer ciclo de CC. de la Educación.

## ACTIVIDAD DOCENTE

### Título de grado | Universidad Pontificia de Salamanca

2000 - Actualidad

Profesor Contratado Encargado de Cátedra en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca. Responsable de la asignatura troncal *Comunicación e Información Escrita I*. En estos años, he sido también profesor de las siguientes asignaturas: *Géneros informativos y rutinas de producción*, *Géneros narrativos y descriptivos en prensa diaria y no diaria*, *Géneros informativos y rutinas de producción en radio y televisión*.

2002 - 2003

Profesor en la Escuela Universitaria de Magisterio "Luis Vives". Salamanca. Asignatura: *Medios de comunicación y Educación*.

### Máster y posgrados | UPSA

2005 - Actualidad

Profesor del Especialista en *Género y Comunicación*. Universidad Pontificia de Salamanca. Seminarios: *Construcción social de la masculinidad y Varones y mujeres en revistas para adolescentes*.

2004 - 2006

Profesor del *Máster en Edición, Producción y Gestión de Revistas*. Universidad Pontificia de Salamanca (sede de Madrid). Asignatura: *Herramientas avanzadas de escritura académica y Análisis crítico de las revistas femeninas*.

2000 - 2003

Profesor de la Escuela de Comunicación Cristiana de la Universidad Pontificia de Salamanca. Máster de la Escuela de Comunicación Cristiana y Cursos de Verano de la Conferencia Episcopal Española. *Consumo crítico de los medios de comunicación*.

### Otras actividades docentes | Cursos y seminarios

2009

Ponencia *Cómo se construyen los estereotipos de género en los medios. El ejemplo de las revistas femeninas*. Curso *Coeducar en los medios de comunicación*. Universidad de Málaga (26-29 de octubre de 2009).

2008

Conferencia coloquio *Príncipes azules, rosas y otros cuentos en las revistas femeninas para adolescentes*. XII Universitat d'Estiu d'Estudis de Gènere: Societat de la informació i gènere. Universidad de las Islas Baleares. Palma de Mallorca (07-11 de julio).

2008

Mesa redonda Realidad Social y Medios de Comunicación. *Identidades de género ante los medios de comunicación*. Jornadas sobre Servicios Sociales Comunitarios. Gobierno de La Rioja. Logroño (18, 19 y 20 de junio).

2008

Curso *Cómo nos ven los medios de comunicación*. Seminario de sensibilización sobre igualdad entre mujeres y hombres. Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo. Ciudad Rodrigo (Salamanca) (09 de junio).

2006

Curso *Príncipes azules y princesas rosas*. Modelos de varones y mujeres en los medios de comunicación. Seminario de sensibilización sobre igualdad entre mujeres y hombres. Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo. Ciudad Rodrigo (Salamanca) (8 de junio y 26 de octubre).

2005

Mesa Redonda *El nuevo varón*. Curso *Periodismo e Igualdad*. Fundación Universidad de Verano de Castilla y León. Junta de Castilla y León. Segovia (28, 29 y 30 de noviembre). También fue el director del curso.

2005

Profesor Invitado en la Wright State University (Dayton, Ohio, EE.UU.). Curso impartido: *Gender in modern Spain now*.

2005

Taller *Medios de Comunicación y Educación* (2 horas), Cátedra Luis Vives, Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca (28 de abril de 2005).

2004

Jornadas *Los medios en medio del debate*. *La igualdad en la información*. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca (octubre 2004). Título: "La representación de los famosos en las revistas femeninas". La realización de este foro ha contado con la financiación de la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León mediante convocatoria pública de 12 de noviembre de 2003 (BOCYL de 19 de noviembre de 2003). El importe de la subvención concedida ha sido de 6.010 euros. Juan Plaza fue el director de las jornadas.

2004

Profesor en el Programa Interuniversitario de la Experiencia. Salamanca. Curso impartido: "Hombres y mujeres en las noticias de televisión", en el módulo *Pautas para el consumo crítico de los informativos en televisión*.

2001

Profesor Invitado en la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Curso impartido: *Las rutinas de producción de la información en*

televisión.

1998-2002

Profesor del *Taller de comunicación* en la Escuela Castellano-Leonesa de Educadores en el Tiempo Libre. Salamanca.

1997-2002

Profesor titular de la asignatura de Secundaria *Los procesos de comunicación* en el Colegio Concertado SS. Familia Siervas de San José. Salamanca.

## ACTIVIDAD INVESTIGADORA

### Tesis doctoral, tesina y becas de investigación

2005

Tesis doctoral. Título: *Modelos de varón y mujer en revistas femeninas para adolescentes. La representación de los famosos*. Fecha de defensa: 21 de enero de 2005. Calificación: Sobresaliente "Cum Laude" por unanimidad.

1999-2000

Beca de Investigación *Formación del usuario de los medios de comunicación*, en virtud del convenio entre la Universidad Pontificia de Salamanca y la Excm. Diputación de Salamanca, como titular de un Programa Operativo del Fondo Social Europeo de ayudas a la investigación. El periodo de disfrute de la mencionada beca fue del 1 de octubre de 1999 al 1 de octubre de 2000.

1998-1999

Beca de Investigación *Empresas de Comunicación sin ánimo de lucro*, en virtud del convenio entre la Universidad Pontificia de Salamanca y la Excelentísima Diputación de Salamanca, como titular de un Programa Operativo del Fondo Social Europeo de ayudas a la investigación. El periodo de disfrute de la mencionada beca fue del 1 de mayo de 1998 al 1 de mayo de 1999.

1997

Tesina de Licenciatura. *Propuesta de programación de la asignatura "Comunicación y Educación"*. Calificación de sobresaliente (10) por unanimidad.

### Proyectos de investigación

2007 - 2008

Proyecto de investigación Junta de Castilla y León. Título: *La mujer como protagonista de la información en la prensa escrita: análisis comparativo en los diarios nacionales y en los diarios*

*locales de Castilla y León.* Investigador principal: Juan Plaza Sánchez. Organismo: Junta de Castilla y León. Centro: Facultad de Comunicación (UPSA) Referencia: PON02B07. Duración: 2 años. Número de investigadores: 9. Cantidad financiada: 6.830 euros.

2008

Proyecto de investigación Junta de Castilla y León. Título: *Análisis cuantitativo del mercado laboral castellano-leonés: especial análisis de los contratos a tiempo parcial y su impacto sobre la diferencia de género y el crecimiento regional.* Investigador principal: Luis Alberto Rivas Herrero. Organismo: Junta de Castilla y León. Centro: Facultad de Comunicación (UPSA) Referencia: E-93. Duración: 1 año. Número de investigadores: 4. Cantidad financiada: 3.600 euros.

2006

Proyecto de investigación Junta de Castilla y León. Título: *Proyecto piloto de adaptación de las asignaturas actuales a los nuevos estudios de grado de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, ante la armonización y convergencia europea de las enseñanzas universitarias.* Investigadora principal: Ana Lucía Echeverri. Organismo: Junta de Castilla y León. Centro: Facultad de Comunicación (UPSA) Referencia: PO03/05. Duración: 01/12/2005 a 29/06/2006. Número de investigadores: 10. Cantidad financiada: 1.476 euros.

2005 - 2008

Proyecto de investigación I +D. Título: *Norma, discurso y español ¿panhispánico? En los medios de comunicación.* Investigadora principal: Vigara Tauste, Ana María. Organismo: Ministerio de Educación y Ciencia. Centro: Dpto. Universidad Complutense de Madrid. Filología Española III (Lengua y Literatura) Referencia: HUM2005-00956/FILO. Duración: 3 años. Número de investigadores: 12. Cantidad financiada: 33.320 euros.

2004 - 2007

Proyecto de investigación I +D+I. Título: *Patrones de masculinidad y feminidad asociados al ciclo de la violencia de género.* Investigadora principal: Delgado Álvarez, Carmen. Organismo: Ministerio de Educación y Ciencia. Centro: Universidad Pontificia de Salamanca. Referencia: 80/03 (BOE de 30 de enero de 2004). Duración: 3 años (26/12/2003 a 29/04/2007). Número de investigadores: 12. Cantidad financiada: 39.880 euros.

### Tesis doctorales dirigidas

2008

Tesis doctoral. Título: *Los rasgos temáticos y de estilo propios del periodismo de servicio en las revistas femeninas de alta gama.* Autora: María Garrido Rodríguez. Facultad de Comunicación. Departamento de Filosofía y Humanidades. Universidad Pontificia de Salamanca. Fecha de defensa: 01/02/2008. Calificación: Sobresaliente "Cum Laude" por unanimidad. Directores: Juan Francisco Plaza Sánchez y Fernando Martínez Vallvey.

## PUBLICACIONES

### Libros

2010

Sangro, Pedro y Plaza, Juan F. (Eds.) (2010). *La representación de las mujeres en la televisión y el cine contemporáneos*. Barcelona: Laertes. Libro subvencionado por la Junta de Castilla y León (acuerdo de 21 de agosto de 2008).

ISBN: 978-84-7584-678-1.

2007

Plaza Sánchez, Juan Francisco y Delgado Álvarez, Carmen (2007) (Eds.). *Género y Comunicación*. Madrid: Editorial Fundamentos.

ISBN: 978-84-245-1136-4.

2006

Losada Vázquez, Ángel, Plaza Sánchez, Juan Francisco y Huerta Floriano, Miguel Ángel (Coords.) (2006): *Comunicación, Universidad y sociedad del Conocimiento. Actas del IV Congreso internacional*. Universidad Pontificia de Salamanca.

ISBN: 84-7299-684-0.

2005

Plaza Sánchez, Juan Francisco (2005): *Modelos de varón y mujer en revistas femeninas para adolescentes. La representación de los famosos*. Madrid: Editorial Fundamentos.

ISBN: 84-245-1064-X.

### Capítulos de libros

2010 (libro en preparación)

Quintana Paz, Nuria y Plaza, Juan F. *Cómo se define a las mujeres cuando son protagonistas de la información. Un estudio en diarios nacionales y regionales de Castilla y León*. VG Ediciones (Málaga).

2010

Introducción: representaciones audiovisuales, identidad de género y transgresión. En Sangro, Pedro y Plaza, Juan F. (Eds.) (2010) *La representación de las mujeres en la televisión y el cine contemporáneos*. (pp. 21-37). Barcelona: Laertes. Libro subvencionado por la Junta de Castilla y León (acuerdo de 21 de agosto de 2008).

ISBN: 978-84-7584-678-1.

2008

Representaciones de género en revistas femeninas para adolescentes. Comparativa entre publicaciones españolas y latinoamericanas. En Isonomía (2006): *Identidad de género v.s. identidad sexual. Actas del IV Congreso estatal*. Castellón de la Plana: Fundación Isonomía. Universitat Jaume I (pp. 285-290).

ISBN: 987-84-691-5638-4.

2007

Estrategias y recursos comunicativos en las revistas femeninas, en Fernández Martínez, P. y Pedrero González, A. (2007): *La mujer y la sociedad de la información. ¿Existe un lenguaje sexista?*, Fragua. Madrid (pp. 63-71).

ISBN: 978-84-7074-226-2.

2006

La programación de violencia en televisión y sus efectos en la audiencia: condicionantes individuales, sociales y de contenidos. En Losada, Á., Plaza, J. y Huerta, M.A. (Coords.) (2006): *Comunicación, Universidad y sociedad del Conocimiento. Actas del IV Congreso internacional*. Universidad Pontificia de Salamanca.

ISBN: 84-7299-684-0.

2004

Mecanismos de formación de estereotipos de género en los medios: análisis de dos casos paradigmáticos, en García Matilla, A. y Lara Padilla, T. (2004): *Convergencia multimedia y alfabetización digital. Ponencias del seminario "Nuevos retos de la convergencia y la mundialización de los contenidos informativos"*. Madrid: Universidad Complutense, pp. 363-376.

ISBN: 84-95903-36-9.

### Artículos en revistas científicas

En prensa

Plaza, J. F. Medios de comunicación, anorexia y bulimia. La difusión mediática del 'anhelo de delgadez': un análisis con perspectiva de género. Icono 14. Revista de Comunicación audiovisual y NN. Tecnologías. Universidad Complutense de Madrid.

ISSN: 1697-8293

2009

Plaza, J. F., Sánchez Alonso, Ó., y Quintana Paz, N. (2009). Las mujeres como protagonistas de la información en la prensa escrita. Presentación de un proyecto de análisis cuantitativo y

cualitativo. *Tercer Milenio. Revista de Comunicaciones, Periodismo y Ciencias Sociales. Universidad Católica del Norte (Antofagasta, Chile)*, (17), 30-39.

ISSN: 0718-4425 (versión on line); ISSN: 0717-229X (versión impresa)

2009

Plaza, Juan F. (2009). La globalización de la identidad de género en las revistas para las adolescentes. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 14 (26), 129-144.

ISSN: 1137-1102

2009

Sánchez Alonso, Óscar; Quintana Paz, Nuria; Plaza Sánchez, Juan F. (2009): Mujeres, prensa e invisibilidad: la cuantificación de un olvido. En *Palabra clave*, 12 (2), 301-314. Universidad de la Sabana. Colombia.

Revista indizada en Publindex, Latindex, Dialnet, Redalyc, EBSCO, Infoamérica y CLASE.

ISSN: 0122-8285

2009 (en proceso de revisión)

Tamarit Rodríguez, Ana; Rivas Nieto, Pedro; Plaza Sánchez, Juan Francisco (2009). Los atributos que describen a las fuentes de información en las noticias donde la mujer es protagonista. En *Estudios del mensaje periodístico*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

ISSN: 1134-1629

2007

Plaza Sánchez, Juan F. (2007): El discurso del éxito en las revistas para las adolescentes, en *Revista de estudios de juventud*, nº 78, septiembre 2007. Monográfico sobre culturas y lenguajes juveniles, Madrid: Instituto de la Juventud (Injuve) (pp. 91-105).

ISSN: 0211-4364.

Disponible en:

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=2131750738&menuId=480620364>

- Revista indexada en *Latindex* desde 2006 (<http://www.latindex.unam.mx>), ISOC.
- 5/78 ranking. 0,138 índice de impacto del *IN-RECS* (Índice de impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales).

2005

H. Corrochano, E. y Plaza, J. (2005): El nuevo príncipe azul. Representación de la masculinidad en las revistas femeninas para adolescentes. *Revista Educación, Salud y Trabajo*, nº 5. Rosario (Argentina): Universidad Nacional de Rosario y Universidad de Extremadura., pp. 201-214.

ISSN: 1515-159X / ISBN: 84-7723-472-8

2005

Plaza Sánchez, Juan F. (2005): La influencia socializadora de los ídolos juveniles. Los famosos de las revistas femeninas para adolescentes. *Familia. Revista de Ciencias y orientación familiar*, nº 30, pp. 43-53.

ISSN: 1130-8893

- Revista indexada en *Latindex* desde 2003 (<http://www.latindex.unam.mx>), ISOC.
- 16º índice de impacto del *IN-RECS* (Índice de impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales).

### Publicaciones no académicas

2008

Plaza Sánchez, Juan Francisco (2008): Ruth. En VV.AA.: *El sueño del gato: antología de literatura breve*. Madrid: Escuela de Escritores.

ISBN: 978-84-612-4266-5.

## CONGRESOS

### Congresos internacionales

2008

Comunicación *El hombre feminizado: Análisis del discurso de género en revistas latinoamericanas para adolescentes*. XV Congreso Internacional de la ALFAL. Universidad de la República. Montevideo (Uruguay), 18-21 de agosto de 2008. ISBN: 978-9974-8002-6-7.

2007

Ponencia *As representações de género nos meios de comunicação social*. Seminário Violência Doméstica, realidades transfronteiriças, prevenção, apoio y acolhimento. Vila Real (Portugal), 15 y 16 de noviembre de 2007. Universidade de Tras Os Montes e Alto Douro.

2002

Ponencia *La programación de violencia en televisión y sus efectos en la audiencia: condicionantes individuales, sociales y de contenidos*. IV Congreso Internacional *Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca (24, 25 y 26 de enero de 2002).

## Congresos nacionales

2009

Plaza, Juan F., Quintana Paz, Nuria y Sánchez Alonso, Óscar. Comunicación *La infrarrepresentación de las mujeres en la prensa escrita: más presencia, menos protagonismo*. VI Congreso estatal sobre igualdad entre mujeres y hombres. Fundación Isonomía. Universitat Jaume I. Castellón (16-18 de septiembre).

2008

Comunicación *Los mensajes sobre sexo en las revistas femeninas para adolescentes y jóvenes*. V Congreso estatal sobre igualdad entre mujeres y hombres. Fundación Isonomía. Universitat Jaume I. Castellón (17-19 de septiembre).

2007

Comunicación *Representaciones de género en revistas femeninas para adolescentes. Comparativa entre publicaciones españolas y latinoamericanas*. IV Congreso sobre igualdad entre mujeres y hombres. Fundación Isonomía. Universitat Jaume I. Castellón (19-21 de septiembre).

2007

Ponencia *La construcción de la feminidad en las revistas para adolescentes*. Congreso Abordaje Integral de la Violencia de Género. Ayuntamiento de Zamora y Universidad de Salamanca (2, 3 y 4 de mayo).

2006

Ponencia *La prevención de la violencia de género a través de los medios de Comunicación*. XII Jornadas de sensibilización contra las agresiones sexuales y la violencia de género. Universidad de Salamanca. Salamanca (14-16 de noviembre).

2005

Comunicación *Estrategias y recursos comunicativos en las revistas femeninas*, V Jornadas Lengua y comunicación. ¿Existe un lenguaje sexista?, Universidad San Pablo-CEU. Madrid.

2005

Mesa Redonda *Funciones familiares y entorno social* (2 horas), Cátedra Luis Vives, Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca (27 de abril de 2005).

2004

Ponencia *La representación del cuerpo: un espacio para la desigualdad*. Jornadas *El cuerpo y la sociedad de consumo*, Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca (marzo-abril 2004).

2004

Comunicación *Mecanismos de formación de estereotipos de género en los medios*. Seminario Internacional *Los nuevos retos de la convergencia y la mundialización de los contenidos informativos*. Universidad Complutense. Madrid (noviembre 2002).

### Como miembro de la organización

2005

Curso *Periodismo e Igualdad*. Director del curso. Fundación Universidad de Verano de Castilla y León. Junta de Castilla y León. Segovia (28, 29 y 30 de noviembre).

2004

Jornadas *Los medios en medio del debate. La igualdad en la información*. Director de las jornadas. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca (octubre 2004).

2002

IV Congreso Internacional *Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Coordinador de la mesa de Comunicación y Educación. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca (enero 2002).

1999

III Congreso Internacional *Cultura y Medios de Comunicación*. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, (febrero 1999).

### Como asistente sin comunicación ni ponencia

2001

*Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación: perspectivas teóricas y prácticas*, UNED, Ávila, julio de 2001 (35 horas).

1999

Curso teórico práctico *El periodista en Internet*, Salamanca, julio 1999 (20 horas).

1996

Congreso sobre los Medios de Comunicación en la Educación, Salamanca, marzo 1996 (23 horas).

1995

Primer Simposio sobre *Ética de la Comunicación*, Salamanca, abril de 1995 (20 horas).

1993

Primer Congreso Internacional de *Comunicación y Pluralismo*. Salamanca, noviembre de 1993 (30 horas).

## CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS Y PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS ORIENTADOS A LA FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA

### Cursos recibidos

2008

*Seguimiento del aprendizaje y tutoría eficaz con el alumno en el contexto del EEES.* Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Pontificia de Salamanca, 14 y 15 de febrero (15 horas).  
Impartido por Dra. Dña. Eva M<sup>a</sup> Icarán Francisco (Universidad Europea de Madrid).

Marco: IV Plan de Formación sobre el Espacio Europeo de Educación Superior UPSA 2008. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Pontificia de Salamanca.

#### Objetivos:

- Reflexionar sobre los retos y cambios que supone la tutoría del SXXI en un entorno de aprendizaje centrado en el alumno.
- Entender y asumir la acción tutorial desde una perspectiva que permita el desarrollo integral del alumno en su dimensión intelectual, personal y social.
- Desarrollar pautas de acción que permitan desarrollar e implementar un Plan de Acción Tutorial en la UPSA”

2007

*Herramientas de trabajo en grupo on-line. Sugerencias de usos y utilidades en el nuevo contexto universitario,* Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Pontificia de Salamanca, 21 y 22 de junio (15 horas).

Marco: III Plan de Formación sobre el Espacio Europeo de Educación Superior UPSA 2007. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Pontificia de Salamanca.

#### Objetivos:

- Utilizar las metodologías cooperativas de aprendizaje sumadas a la utilización de herramientas virtualizadas y de trabajo on-line.
- Facilitar el desarrollo de las asignaturas y el trabajo cooperativo entre los grupos formados por alumnos.

2007

*Profundización en el desarrollo de metodologías activas centradas en el aprendizaje del alumno,* Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Pontificia de Salamanca, 22 y 23 de marzo (10 horas).

Marco: III Plan de Formación sobre el Espacio Europeo de Educación Superior UPSA 2007. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Pontificia de Salamanca.

#### Objetivos:

- Profundizar en las características de las metodologías activas como recurso efectivo para el desarrollo del aprendizaje autónomo del alumno.

- Posibilitar que los profesores puedan avanzar en el diseño de experiencias de aprendizaje activo en sus respectivas asignaturas

2007

*El aprendizaje por problemas y por proyectos: una propuesta pedagógica para el desarrollo de competencias de los estudiantes en la UCL*, Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Pontificia de Salamanca, 01 y 02 de marzo (10 horas).

Marco: III Plan de Formación sobre el Espacio Europeo de Educación Superior UPSA 2007. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Pontificia de Salamanca.

Objetivos:

- Dar a conocer la experiencia formativa de los ingenieros de la Universidad Católica de Lovaina (UCL) (origen, proceso, impacto y desafíos).
- Reflexionar con los participantes sobre la oportunidad de llevar a cabo los dispositivos pedagógicos para formaciones concretas y en función de las competencias establecidas en los programas.
- Establecer de que manera en los dispositivos de formación se podría conseguir que los estudiantes fueran activos en su formación.

2006

*Elaboración de la guía docente en el marco de convergencia al EEES*, Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Pontificia de Salamanca, 29 y 30 de mayo (10 horas).

Marco: II Plan de Formación sobre el Espacio Europeo de Educación Superior UPSA 2006. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Pontificia de Salamanca.

## Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

2008

*Estrategias de E-Learning para la docencia*, Universidad de El Cairo (Egipto). 17, 18 y 19 de marzo de 2008. Universidad de El Cairo. (15 horas)

Marco: Colaboración (curso a profesores) con el proyecto de acción integrada C/010621/07 *Diseño y realización de un programa de enseñanza electrónica (interactiva) conforme con los estándares internacionales de calidad para enseñar Lengua, Literatura, Comunicación y Cultura españolas a estudiantes egipcios*, financiado por la AECL.

2007

*Taller de experiencias de adaptación de asignaturas al EEES en la Facultad de Comunicación de la UPSA*, Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Pontificia de Salamanca, 28 y 29 de mayo (1 hora).

Marco: III Plan de Formación sobre el Espacio Europeo de Educación Superior UPSA 2007. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Pontificia de Salamanca.

## CARGOS DE GESTIÓN

### Coordinación de Relaciones Internacionales

Mayo 2008 - Actualidad

Coordinador del servicio de Relaciones Internacionales de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca.

### Dirección de posgrados

2005 - 2008

Co director del curso de especialista *Género y Comunicación*. Organizado por la Universidad Pontificia de Salamanca y subvencionado por la Junta de Castilla y León y el Fondo Social Europeo (hasta 2006-2007).

## EXPERIENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Redactor del Área de Local del Diario de Información General Tribuna de Salamanca. 1998.
- Redactor en prácticas del Área de Laboral de los Servicios Informativos de Televisión Española en Madrid. 1996.
- Redactor en prácticas del Diario de Información General Tribuna de Salamanca (Salamanca). 1995.
- Redactor del Semanario de Información Universitaria Tribuna Universitaria (Salamanca). Jefe de la sección de reportajes desde 1994. 1993-1995.
- Productor, director y presentador del programa infantil "Nada que hacer". Radio Alba (Alba de Tormes, Salamanca). 1993.